



Marco Antonio Cervantes Ruiz

Contacto

- **Teléfono:** +52 951 241 3906
- **Correo electrónico:** marcocervantes1980@gmail.com

Formación Académica

- Maestro en Administración Industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Cédula profesional 7685667.
- Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Oaxaca, Cédula profesional 4182437.

Diplomados:

- Innovación y Creatividad
- Mejora Regulatoria
- Auditoría en normas ISO 9001:2008

Experiencia Laboral

- Septiembre 2023 a la Actualidad
Casa Tierra y Espíritus
Director de Competitividad y Desarrollo
Empresario del Mezcal con las marcas TomoRico de la Casa y Te Canvivé.
Consultor para el desarrollo de empresas dedicadas a productos de autor, principalmente Mezcal;
Socio fundador de **Gladden Wellness Institute**
- Julio 2021 Agosto 2023
Asociación de Maguey y Mezcal Artesanal (AMMA Organismo de certificación de Mezcal)
Director de Vinculación y Desarrollo
Director de Calidad y Desarrollo
Director de la Comisión de Innovación y Desarrollo.
- Abril 2015 Junio 2021
Consejo Regulador del Mezcal (CRM)
Director de Proyectos.
- Junio 2012 Marzo 2015
Gobierno del Estado de Oaxaca
Jefe de Departamento de Desarrollo de la Industria del Mezcal.
- Enero 2006 Junio 2010
AXA e ING Seguros
Técnico Integral en Seguros.
- Septiembre 2004 Enero 2006
Consultoría Logística de México
Consultor de Operaciones.
- Junio Agosto 2004
BDF México (NIVEA)
Ingeniero Industrial Líder.





- Julio 2002 Abril 2004
Allied Domecq (Casa Pedro Domecq)
Coordinador de Proyectos de Ingeniería.

Habilidades destacadas

- Desarrollo de estrategias para la competitividad y mejora regulatoria en el sector de bebidas alcohólicas.
- Gestión de proyectos de innovación, desarrollo, calidad y Competitividad en productos con Denominación de Origen.
- Experiencia en la implementación de normas ISO 9001:2008.
- Desarrollo y dirección de iniciativas de innovación y desarrollo.
- Coordinación eficaz de equipos multidisciplinarios.

Objetivo profesional

- Aplicar mis conocimientos y experiencia en competitividad, desarrollo y mejora regulatoria para contribuir al éxito y crecimiento de las comunidades a través de fuentes de empleo locales como los que se generan en las Denominaciones de Origen, las Indicaciones Geográficas Protegidas y empresas regionales.

