



DENA CHAGOYA

Descripción personal:
Mezcalera, empresaria y comunicadora oaxaqueña

FORMACIÓN

- Licenciatura en Mercadotecnia Internacional en L'IPAG Business School (Niza, Francia) y en la Universidad Autónoma de Guadalajara, en donde permaneció en la docencia con reconocimiento a maestro del año en diversas ocasiones.
- Se ha preparado tomando Talleres, diplomados y cursos sobre Mezcal impartidos por la SEFADER, Sistema Producto Maguey Mezcal, CEMMEZ y CIDAM, e investigación conjunta con el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino de la Rioja.
- Experiencia en agencias de publicidad y RP incluida la propia, Adhesivo Comunicación, en Guadalajara.
- En Oaxaca se hace cargo de la cadena familiar de tiendas de ropa *Morado* y *Pigalle*, así como la siembra de maguey en el municipio de Tlacolula de Matamoros. Actualmente es socia de 2 marcas de mezcal: *La Sanadora* y *Mayan*.

EN EL SECTOR DEL AGAVE

- Secretaria de la Cámara Nacional de la Industria del Mezcal, presidenta de Mujeres del Mezcal Maguey de Oaxaca, organizando congresos, talleres y di fusión.
- Socia de Extracta, laboratorio, y miembro del comité técnico de PAMFA.
- Delegada de la Unión Nacional de Productores Agave Mezcal de la CNPR. miembro fundador de la Academia Sensorial del Agave.
- Locutora en el podcast "*El mezcal es el pretexto*" y conductora del programa de CorTV "*Agave y Mezcal: Cultura, tradición y vida de Oaxaca*".
- Preservación del agave silvestre por medio de convenios y talleres con Fundación Alfredo Harp Helú, Secretaría de Agricultura, GIZ, CIIDIR Oaxaca y la UTSSO.

MAESTRANTE IPN

- Maestrante en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario por el Instituto Politécnico Nacional: proyecto "*Estudios Sensoriales como ventaja competitiva para pequeños productores de Mezcal*".

