



Mtra. Lorena Carreño

Desde el 2001 es Sommelier Profesional, estudios que se suman a su carrera de Periodismo, Mercadotecnia e Historia del Arte.

En su trayectoria de 14 años como sommelier y con su visión particular del vino, Lorena Carreño ha escrito diversos artículos en secciones enológicas de diarios nacionales y revistas de negocios y turismo como Fortuna y Buen Viaje, además del portal especializado en vino www.laexperienciadelvino.com.mx. Ha sido invitada por diversas empresas para realizar catas de vino y ofrecer conferencias sobre este fascinante mundo con temas diversos donde se combina el placer sibarita, los viajes, la gastronomía y el arte.

En 1999 recibió el Internacional Who's Who of Professional and Business Women por su trayectoria profesional y lo relevante de su contribución a la sociedad. Es una embajadora del Vino Mexicano y de bebidas orgánicas nacionales a base de agave, desarrolla una importante labor de promoción de la Cultura del Vino en México, Mezcal y Tequila en diversos foros enogastronómicos en el país. Pertenece a la Asociación Mexicana de Sommeliers y una embajadora del Vino Mexicano y del Mezcal.

Desde hace más 23 años dirige Marketing Q Strategies & Communications, www.marketingq.com.mx una firma de consultoría en Relaciones Públicas y Comunicación Integral establecida en 1992, por lo que su experiencia es basta en este terreno. Fue presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales en Relaciones Públicas (PRORP) www.prorp.org.mx es actualmente VP de la Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (CICOM), miembro de la Academia Mexicana de la Comunicación (AMDC), es parte del Comité Internacional del World Communications Forum WCF www.forumdavos.com/WCFA que se realiza cada año en Davos Suiza.

Puede contactarla en el +52 (55) 56152196 seguirla en Twitter @LoreCarreno o en otros canales digitales a través de: <http://about.me/lorena>

